

CIGF 2019

中國(大連)國際服裝紡織品博覽會

MACAO FASHION PARADE
澳門時尚匯演



MACAO FASHION PARADE
澳門時尚匯演



截止報名: 02/08/2019

澳門時裝品牌公開招募

名額: 2個 (男女裝不限)

展覽日期: 07-09/09/2019

款式及數量: 2019年秋冬系列

展覽地點: 大連世界博覽廣場

(提供不少於20套的服飾)

備註: 大會將為參演品牌提供經濟位機票及住宿費用; 中心將資助參演品牌部份物流費用

查詢Enquiry: (853)88980701

戴小姐 / 李小姐
Ms Jovi Tai / Ms Shirley Lei

fashionpromo@cpttm.org.mo



澳門生產力暨科技轉移中心
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

詳情請瀏覽: www.cpttm.org.mo
More information, please click: www.cpttm.org.mo





澳門生產力暨科技轉移中心
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

“大連服博會”之澳門時尚匯演 報名章程

為協助澳門時裝品牌開拓內地市場，提供宣傳及展示平台，澳門生產力暨科技轉移中心特組織多個時裝品牌參加大連秋季時裝周活動，藉此為澳門時裝品牌提供展示平台，開拓其他地區的市場及商機。

“大連服博會”為 2019 大連秋季時裝周內的重點活動之一，時裝周內將舉行 30 場在海內外有影響力的品牌企業、設計師的時裝發佈會，過往曾邀請海內外各類參展企業 1,000 家，其中，海外展商 25%，自主品牌和大連地方企業展商占 60%，紡織品和服飾配件等占 15%。預計海內外專業觀眾將達到 10 萬人次以上。發佈的新品每年以 25% 的速度遞增，有助服裝企業品牌和優秀設計師的宣傳。



- ◇ **活動日期：** 2019 年 9 月 7-9 日
- ◇ **活動內容：** 澳門時尚匯演
- ◇ **活動地點：** 大連世界博覽廣場
- ◇ **報名日期：** 即日起至 2019 年 8 月 2 日 (星期五)
- ◇ **參加資格：** 在澳門註冊的服裝品牌或公司(名額 2 個，男女裝不限)
- ◇ **網上報名及需提交文件**

報名手續

1) 填妥報名表後電郵至 fashionpromo@cpttm.org.mo

2) 向中心提交以下文件

2.1 公司資料

- 2.1.1) 公司在澳門商業註冊登記副本
- 2.1.2) 品牌商標註冊登記副本
- 2.1.3) 設計師介紹 (約 100 中文字)
- 2.1.4) 品牌介紹 (約 100 中文字)
- 2.1.5) 2019 年秋冬系列產品服飾目錄或宣傳刊物



澳門生產力暨科技轉移中心
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

2.2 市場推廣

- 2.2.1) 品牌的媒體報導記錄、廣告宣傳或市場推廣宣傳記錄
- 2.2.2) 品牌或設計師曾獲獎記錄

2.3. 銷售渠道

- 2.3.1) 品牌的銷售國家/城市
- 2.3.2) 品牌的零售商/分銷商
- 2.3.3) 品牌的網上銷售平台

2.4. 曾參與的時裝活動

- 2.4.1) 2017 及 2018 年曾參加過的時裝展覽
- 2.4.2) 2017 及 2018 年曾參加過的時裝表演
- 2.4.3) 2017 及 2018 年曾參加過的時裝期限店 (POP UP STORE)

3. 評審方式：

- 3.1 由中心常務委員會作甄選、具商標註冊證明、具有實體店、網上銷售或期限店等銷售渠道。
- 3.2 近兩年曾參與中心/澳門時尚廊組織或舉辦時裝活動的品牌作優先考慮。
- 3.3 中心將於 8 月上旬發出入選通知，申請人收到通知後，須於指定時間內提交簽署的參展須知。

備註：

- ◇ 參加品牌須於中心確認其參展資格後，提供不少於 20 套的服飾相片供中心挑選作時裝表演之用；
- ◇ 參加「澳門時尚匯演」的服裝須由品牌代表自行運往演出會場，中心將向每一參演品牌提供不多於 MOP1,500 來回物流津貼，參演品牌必須於回澳後 5 個工作天內憑單向中心實報實銷及提交不少於 500 字的文字及圖片報告，有關費用將於活動結束後一個月內提供。；
- ◇ 參加品牌須向中心提供品牌資料，並接受中心安排的訪問，以作宣傳；
- ◇ 大會將提供參展品牌 2 名人員來往澳門大連之經濟位機票及酒店住宿費用。
- ◇ 中心有權保留解釋及修訂是次活動單張和報名表所列載的條款及條件權利，參加者不得異議。

- ◇ 聯絡人：時裝及形象推廣代任經理麥家欣或戴祖惠協調員，電郵：fashionpromo@cpttm.org.mo