

2019「活力澳門推廣週(廣東·廣州)」時尚澳門區

澳門時裝及配飾品牌公開招募

為協助澳門時裝品牌開拓內地市場，提供宣傳及展示平台，生產力暨科技中心組織多個時裝及配飾品牌參加「活力澳門推廣週(廣東·廣州)」活動當中的「時尚澳門」項目，讓本澳時裝品牌了解內地市場及創造商機，以及作品牌推廣，為他們提供展示及洽商平台，開拓內地市場及商機。

「活力澳門推廣週」是由澳門特別行政區政府及中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室為指導機構，澳門貿易投資促進局為支持機構的大型綜合巡迴推廣活動，自 2009 年起分別在內地多個省市舉行巡迴展覽，包括上海、重慶、北京及河南等。活動主要包括專題展示、產品展銷、經貿推介及行業對接等，協助澳門中小企與內地企業接洽。



是次「活力澳門推廣週(廣東·廣州)」將於 5 月 9 至 11 日在廣州的中國進出口商品交易會展館 B 區(琶洲會展中心)舉行。活動內容如下：

1. 澳門時尚匯演及時尚風格展示區

活動期間將組織 **8 個**澳門時裝品牌，舉行 3 場時裝表演及設置時尚風格展示區展示參展品牌的服飾，展示區內將設置介紹牌，供觀眾掃描 QR Code 瀏覽品牌的資訊。

澳門時尚匯演及工作的初步時間安排如下：

日期	時間	工作	備註
*5 月 8 日	上午	前往廣州會場	跟隨大會車輛前往
	下午	進行時裝表演綵排及靜態展示著裝	品牌代表須出席試身、綵排 協助著裝、服飾整理
*5 月 9 日	上午	開幕式時裝表演及洽商	品牌代表須出席參加
	下午	回程返回拱北關口解散	跟隨大會返回
		澳門時尚匯演	由中心工作人員協助進行
5 月 10 日	上午	澳門時尚匯演	由中心工作人員協助進行
5 月中旬		前往中心領回服飾	活動完結後，服飾將會統一 送返中心，並由專人通知品 牌前來領取。

備註：參與品牌必須派代表於 5 月 8 日至 9 日出席活動的綵排及開幕儀式



每品牌展示產品數量：

活動	展示產品數量
澳門時尚匯演	3 套（連配飾及鞋）
時尚風格展示區	1 套（連配飾及鞋）
合共	4 套（每品牌）

備註：

- 1.1 參加品牌須於中心確認其參展資格後，提供不少於 10 套的服飾相片供中心挑選其中 4 套作時裝表演及展示之用；
- 1.2 參加「澳門時尚匯演」及「時尚風格展示區」的時裝品牌須派代表(一名)，於 5 月 8 日至 9 日出席活動的綵排及開幕儀式；往返交通及住宿安排由大會提供；
- 1.3 參加「澳門時尚匯演」及「時尚風格展示區」的服裝須由品牌代表自行運往會場，中心不承擔有關運輸費用；
- 1.4 活動結束後中心將協助品牌把有關服飾送返中心，並將由專人通知前來領取；
- 1.5 參加品牌須向中心提供品牌資料，以作宣傳；
- 1.6 中心將向每個參加「澳門時尚匯演」及「時尚風格展示區」的時裝品牌提供 MOP2,000 的服裝清潔津貼費用，有關費用將於活動結束後一個月內提供。

2. 時尚配飾展示區

為豐富活動的時尚元素及展示澳門的原創配飾設計，本站活動內首次設置配飾展示區，以飾品櫃展示 **9 個** 配飾品牌(如首飾、鞋、袋、眼鏡、手錶、帽等)，裝置內同樣設置介紹牌，供觀眾掃描 QR Code 瀏覽品牌的資訊，每個參展品牌需向中心提供 5 件展品。

備註：

- 2.1 參加品牌須於中心確認其參展資格後，提供不少於 10 款配飾產品的相片供中心挑選其中 5 款作展示之用；
- 2.2 只參加「時尚配飾展示區」的品牌，須於中心指定的日期內將產品送交中心(具體日期稍後通知)，由中心協助送往會場及進行佈置，品牌無須派員前往出席活動；
- 2.3 活動結束後中心將協助品牌把有關服飾送返中心，並將由專人通知前來領取；
- 2.4 參加品牌須向中心提供品牌資料，以作宣傳；
- 2.5 實際展出的展品數量，需視乎產品的大小及展櫃的空間由中心作最終決定；



澳門生產力暨科技轉移中心
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

~名額有限，報名從速~

1. **活動日期：** 2019年5月9-11日
2. **活動內容：**
 - 2.1) 澳門時尚匯演及時尚風格展示區
 - 2.2) 時尚配飾展示區
3. **活動地點：** 中國進出口商品交易會展館B區
4. **報名日期：** 即日起至 **2019年3月25日(星期一)**
5. **參加資格：**
 - 5.1) 申請者均須持有有效的澳門居民身份證；
 - 5.2) 申請者均須年滿十八歲或以上；
 - 5.3) 申請者以品牌名義參加；
 - 5.4) 提交的所有參展產品必須為該申請者原創設計。
6. **需提交文件：**
 - 6.1) 申請表格；
 - 6.2) 申請者之澳門居民身份證副本；
 - 6.3) 澳門**商業登記證明副本**或經濟局發出的**商標註冊證明**；
 - 6.4) 品牌介紹及最新產品目錄或產品相片5張。
7. **參展方式：** 申請者將申請表格及以上所需文件，於**2019年3月25日(星期一)**前提交至生產力中心成衣技術匯點
(地址：澳門漁翁街海洋工業中心第二期十樓)。
8. **評審方式：**
 - 8.1) 由中心常務委員會作甄選、具商標註冊證明、具有實體店、網上銷售或期限店等銷售渠道。
 - 8.2) 近兩年曾參與中心/澳門時尚廊組織或舉辦時裝活動的品牌作優先考慮。
 - 8.3) 中心將於3月下旬發出入選通知，申請人收到通知後，須於中心指定時間內提交簽署的參展須知。

大會將提供以下項目(僅限服裝類別)：

1. **【品牌設計師或品牌代表(一位)來回交通】**
2. **【一晚酒店住宿】** 預計日期：5月8-9日，一間大床房
3. **【出席相關洽商及交流活動】**
4. **【服飾清潔津貼MOP2,000/每品牌】**

◇ 查詢電話：8898 0701

◇ 查詢電郵：fashionpromo@cpttm.org.mo

◇ 聯絡地址：澳門漁翁街海洋工業中心第二期十樓

◇ 聯絡人：區慧欣小姐/林靜雯小姐