

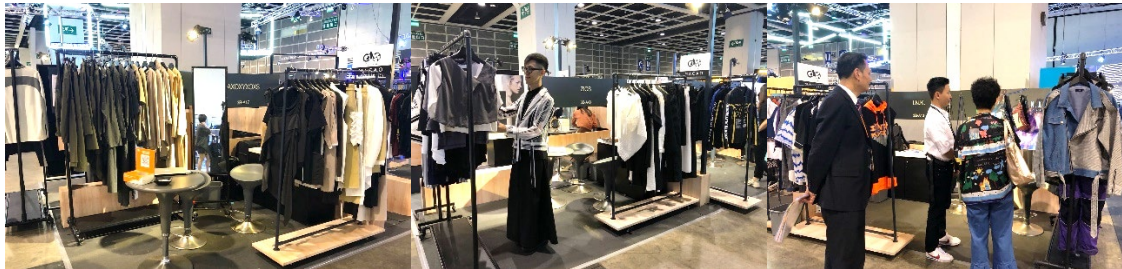


澳門生產力暨科技轉移中心
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

香港 CENTRESTAGE 之澳門時尚匯演及靜態展示 報名章程

為協助澳門時裝品牌開拓內地市場，提供宣傳及展示平台，澳門生產力暨科技轉移中心特組織多個時裝品牌參加香港 CENTRESTAGE 時尚活動，藉此為澳門時裝品牌提供展示平台，開拓其他地區的市場及商機。

由香港貿易發展局(香港貿發局)悉心策劃的時裝品牌推廣和發佈平台 CENTRESTAGE (香港國際時尚匯展)，是一個具備國際性級別的服裝展會活動。活動已成舉辦了三屆，去年的參展品牌來自 22 個國家和地區、合共230個時尚品牌。活動期間吸引來自80個國家及地區8,700名買家參觀採購，較2017上升 2.4%;當中來自加拿大、法國、德國、印度、韓國、俄羅斯、台灣地區和阿聯酋的買家更錄得顯著升幅，來自亞洲的買家佔整體人數的 35%。



- ◇ **活動日期：** 2019 年 9 月 4-7 日
- ◇ **活動內容：** 展位及澳門時尚匯演
- ◇ **活動地點：** 香港灣仔會議展覽中心
- ◇ **報名日期：** 即日起至 2019 年 4 月 25 日 (星期四)為止
- ◇ **參加資格：** 在澳門註冊的服裝品牌或公司
- ◇ **網上報名及需提交文件(資料由中心收集後轉交給香港貿發局進行審批)**

報名手續

- 1) 網上報名(請前往以下網址，填妥資料後，把大會提供的登記編號畫面截取下來，與所需文件一同遞交予中心)



http://www.hktdc.com/fairapplication/ea/login.htm?fairId=1715&locale=zh_TW&DCSext.dept=5&WT.mc_id=1842342



澳門生產力暨科技轉移中心
CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU
MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

2) 向中心提交以下文件

2.1 網上報名後截取大會提供登記編號之畫面

2.2 公司資料

- 2.2.1) 公司商業註冊登記副本
- 2.2.2) 品牌商標註冊登記副本
- 2.2.3) 設計師介紹
- 2.2.4) 品牌介紹
- 2.2.5) 最新產品目錄或宣傳刊物
- 2.2.6) 過去兩季之產品價目表

2.3 市場推廣

- 2.3.1) 品牌的媒體報導記錄、廣告宣傳或市場推廣宣傳記錄
- 2.3.2) 品牌或設計師曾獲獎記錄

2.4. 銷售渠道

- 2.4.1) 品牌的銷售國家/城市
- 2.4.2) 品牌的零售商/分銷商
- 2.4.3) 品牌的網上銷售平台

2.5. 曾參與的國際時裝活動

- 2.5.1) 2017 及 2018 年曾參加過的時裝展覽
- 2.5.2) 2017 及 2018 年曾參加過的時裝表演
- 2.5.3) 2017 及 2018 年曾參加過的時裝期限店 (POP UP STORE)

*請於網上報名後將 2.1 - 2.5 項之文件以 PDF 檔發送到：fashionpromo@cpttm.org.mo

◇ **評審方式：**由香港貿易發展局專業評審團進行甄選，預計 5 月中旬公佈結果。

◇ **參展費用：**澳門幣 6,800 元正（費用包含如下）

【展位租金】：展位約 6 平方米(展位實際尺寸按大會提供而定)，展位類別及風格由設計師於網上報名申請，最終由大會決定。展位包基本隔板、參展商楣板、桌子及椅子組合、有鎖飾櫃一個、照明燈、掛架等。(如有額外設備申請或增添，費用由參展商自行負責)

【澳門時尚匯演】：包專業男女模特兒多個、導演、化妝及髮型、穿衣工、錄影及拍攝、燈光音響等。

【宣傳推廣費用】：包宣傳刊物設計及印刷、報章及網上宣傳及傳媒安排等。

***參展費用不包括參展商來往澳門香港之船票、當地交通、住宿、餐飲、額外設備申請及物流運輸等費用。**

◇ 聯絡人：時裝及形象推廣高級協調員區慧欣或林靜雯協調員，電郵：fashionpromo@cpttm.org.mo